

向善



行善

我们真正的
北极星

目录

可持续发展 概述

- P 02 关于我们
- P 03 我们的核心价值
- P 04 高管寄语
- P 05 25年的负责任旅程
- P 08 2019年可持续发展剪影
- P 09 受益于众
- P 11 可持续发展模式
- P 12 与 SDGs 结盟

为了地球更加 美好

- P 14 气候变化
- P 15 污染与废弃物
- P 17 食物与环境
- P 18 生物多样性与环境
- P 19 拥抱环境

为了人类更加 幸福

- P 22 投资员工 提升生态系统
- P 25 辅助社区
- P 27 赋能教育
- P 29 社区影响

为了企业更加 成功

- P 32 良治政策
- P 32 领导力
- P 32 志洁行芳奉公守法
- P 33 数据隐私
- P 33 供应链
- P 34 公司治理
- P 35 走向未来创造价值

此年度可持续发展报告提供了截至2019年12月31日历年的数据。自2006年以来，我们每年发布一份可持续发展报告；往年的报告可点击链接浏览 <http://investor.banyantree.com>。报告提供了过去三年的KPI数据。

本报告是根据2016年发布的**全球报告倡议组织（GRI）**核心标准编辑。
在线提供了完整的GRI标准内容索引(www.banyantreeglobalfoundation.com/gri)。

联系我们:

有关本报告的任何意见或问题，敬请直接联系集团可持续发展总监史蒂夫·纽曼博士。
steve.newman@banyantree.com

作为一家具有高度社会责任感的企业，悦榕集团始终以推动可持续发展为其核心价值观。一个拥有超过11,000名员工的大家庭支持着我们的使命，作为保护自然环境和文化遗产的管理者，悦榕力求为各利益相关者和目的地创造长期价值。25年的可持续发展旅程积极响应着联合国可持续发展目标等全球议程，力使旅游业得到更长远的发展。

为了地球更加美好

可持续发展 概述



为了人类更加幸福

为了企业更加成功

关于我们

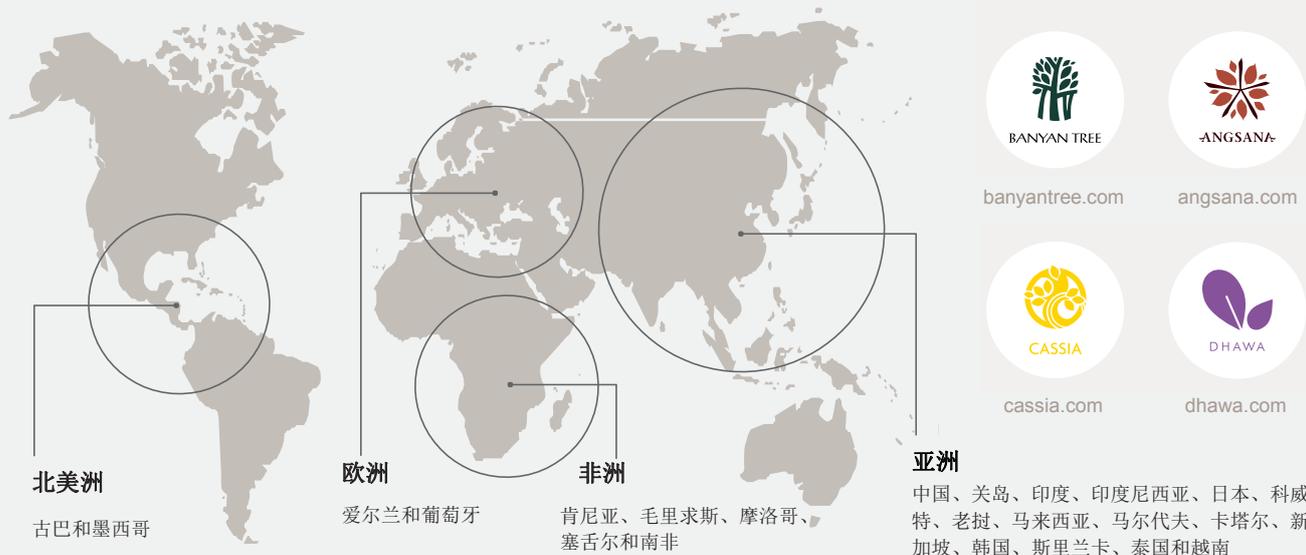
悦榕控股是全球顶尖的独立、多品牌酒店集团之一。集团旗下拥有酒店、度假村、温泉、Spa、艺术品阁、高尔夫球场及住宅等多元化业务，主要集中在五个屡获殊荣的品牌(包括悦榕庄、悦椿、悦槌、悦苑和乐古浪)，为我们的全球旅行者提供独一无二的体验。

悦榕集团成立于1994年，可持续发展为其核心理念，致力于通过目标驱动的使命，为其酒店、产品和品牌网络中的所有利益相关者和目的地创造长期价值。悦榕管理学院 (BTMA)于2008年成立，拥有来自24个国家的

11,000名员工，旨在通过推动人才发展、卓越管理、诚信学习和有意义的学习来支持集团的发展目标。

悦榕集团自成立以来已经获得超过2,611个行业奖项和荣誉。集团通过悦榕全球基金会(BTGF)实施对环境保护和社区发展，这一承诺得到社会的高度认可，并使其集团的努力与联合国可持续发展目标保持一致。

根据区域化增长战略，集团的全球足迹逐步增加，截至2019年12月31日，已有46家酒店和度假村正在运营中。



品牌高光时刻

24	国家
47	酒店及度假村
64	Spa
3	高尔夫球场
6,714	住宅别墅
72	艺术品阁
11,447*	员工
68	国籍
1,067,168	客人体验
173	居住国

90% 的客人来自: 中国、韩国、新加坡、美国、越南、泰国、英国、日本、俄罗斯和澳大利亚

* 包括筹备开业的酒店和公司行政办公室

员工剪影

*数据来自于所有度假村和业务部门汇总，截至2019年12月31日

	非管理层	主管	中高层管理
性别			
女	43.4%	46.0%	40.3%
男	56.6%	54.0%	59.7%
年龄			
小于 30	41.8%	17.0%	0.3%
30 - 50	52.2%	77.0%	76.7%
大于 50	6.0%	6.0%	23.0%
学历			
无正规教育	0.1%	0.0%	0.0%
小学	5.0%	0.4%	0.0%
高中 'O' 级别	20.0%	13.5%	3.6%
高中 'A' 级别	30.7%	10.1%	5.7%
技术与职业学校	11.0%	8.0%	2.8%
大专文凭	12.2%	21.0%	19.4%
本科学位及以上	21.0%	47.0%	68.5%

我们的核心价值

使命

我们通过为客人创造与众不同的体验，增强员工的品牌自豪感，保护自然和人文环境来打造一个世界的知名品牌。为股东带来丰厚的回馈。

悦榕是一家极具社会责任感的企业，促进可持续发展是其创立伊始即秉持的核心价值观。作为一家全球性酒店集团，悦榕的可持续性理念旨在为不同的利益相关者和目的地带来长远价值。集团确立了经济、社会、环保三面同时进步的原则，引领员工、宾客、合作伙伴制定商业决策的同时，放眼长远。我们采取全局性、人人参与的方式，保护和改善人文物质环境，福泽子孙后代。



实际行动:

通过我们的服务和产品，为宾客和客户打造独特、难忘的体验



遵循公平和有尊严的雇佣原则，悉心培养员工能力，让员工在为公司成长贡献的同时，在悦榕集团及离开后，都具备良好的职业前景



透过商业行为、营运及运用我们的能力处理社区所面对的问题，为社区带来长远繁荣



采取预防性措施，降低运营对环境的影响，积极保护、挽救全球生态体系



与供应商公平、透明交易，共同提升社会福祉



为我们的股东创造可持续的、长期丰厚的回馈



新加坡宣布2019年为“零浪费年”，我们将继续探索，如何在超越预防原则的措施中，将影响降至最低，并通过我们的运营和供应链实现利益最大化。作为我们力求对可持续发展目标产生可衡量的影响，我们试行了减少粮食浪费和节约资源的新举措，并期待在集团内扩大这些方案的实施规模。

自2010年以来，我们在减少废弃物和资源方面的努力得到了与 EarthCheck（地球评测）伙伴关系的大力支持。2019年，我们的17个度假村获得了黄金认证，并经过10年的可持续运营，丽江成为我们第一个白金认证的度假村。集团在一次性塑料的使用上减少了42%，其中六家酒店减少使用量超过80%。自2018年以来，我们的减排防止了近1000万块塑料垃圾进入垃圾填埋场。我们将继续在旅游业中扮演积极变革的推动者的角色，始终坚定我们可持续发展的核心价值。

我们非常自豪的庆祝了悦榕集团成立25周年，这是一个具有象征意义的里程碑，同时也给我们提供了一个很好的机会，可以去思考过去、立足现在、展望未来。我们希望成为最好的、最受尊敬的、独立的、多品牌运营的酒店集团。为了实现这一目标，我们集团已经建立了一个，拥有强大核心价值观的成长基础，并得到了11,000多名以悦榕为家的充满激情的员工的支持。

我们将在一个因快速变化受到威胁的世界里时刻保持警惕，始终保护我们的家园，支持我们的社区，并作为管理者以正确的方式开展商业活动。

悦榕的故事是一个关于改变的故事：

把一个承诺变成了我们的义务，把一个想法变成了一种方法。我们在可持续发展方面的努力起初很小，但随着时间的推移逐渐成长：我们开始种植一棵树，现在成为全世界50万棵树中的第一棵。2019年，我们将我们的可持续发展历程收录在一本名为《植根于可持续发展》(Rooted In Sustainability)的纪念性书籍中，作为我们对25年来可持续发展事业反思的一部分。

我们继续坚持系统性、有选择性的长期利益相关者投资战略，为我们的社区创造价值。2019年，我们的员工自愿提供近5万多个小时，去支援当地社区和环保工作。我们开展了更多的可持续发展主题活动，大家踊跃参与，积极分享。产生了比以往任何时候更大的影响。

作为集团周年庆祝活动的一部分，我们在9个国家的25所学校加强了基础设施和教育，为4,000名学生提供支持，并在帕卢地震和海啸之后继续协助印尼苏拉威西岛社区的生计和社会心理恢复，迄今为止，正在庆祝其成立10周年的悦榕全球基金会已经将近800万美元用于支持世界各地需要帮助的社区和环境。

我们非常高兴地看到，我们的开拓行动在世界上越来越普及。25年来，我们一直珍视我们对可持续性发展的信念，并将持之以恒，我们希望这仅仅是能够可持续传承的开始。



Ho KwonPing 何光平

执行主席

悦榕控股有限公司



Claire Chiang 张齐娥

主席

悦榕全球基金会



25年的负责任旅程

作为自然和文化遗产的管理者，旅游业在面对前所未有的全球不平等和变化时具有重大的变革之力。25年来，我们的努力已经超越了最初的设想，在整个运营过程中融入了社会和环境责任，通过我们的“向善而栖”方案提升旅行者的服务体验。

2019年，悦榕集团庆祝成立25周年，回顾了我们的可持续发展之旅和培育的伙伴关系，这些伙伴关系为我们的利益相关方提供了一个可能性平台。我们在一本名为《植根于可持续发展》（Rooted in Sustainability）的纪念书籍中记录了这段旅程。

2019年，我们以比以往任何时候都更注重可持续发展的措施、活动和项目，通过109项资源节约项目、267项环境举措和437项社会活动，来庆祝我们对负责任旅行*和可持续发展管理的承诺。我们将可持续发展融入周年庆祝活动中，并与世界旅游日保持一致，以提醒我们的客人、同事和当地社区，负责任的旅行对可持续发展可以产生巨大的积极影响。



10年

可持续发展支持

悦榕全球基金会(第34页)庆祝成立十周年，在中国、印尼、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩洛哥、塞舌尔和泰国的**25**所学校，通过基础设施和教育发展，协调对教育的支持，帮助了**4,000**多名儿童。

我们出色完成了我们承诺的25,000小时的志愿服务时间，同时我们的合作伙伴也积极贡献了47,299小时来支持当地社区和环境。今年我们种植了22,351棵树，自2007年这项行动开始以来，我们已成功种植了50多万棵树。



之前



之后

15年

保育承诺

2004年，悦榕集团在马尔代夫建立海洋研究实验室，率先在印度洋地区开展度假地保护和研究项目，目前已步入重要的**15**年里程碑。

实验室制作了项目摘要和出版物，以庆祝和分享其对海洋生物科学保育的重要贡献。



25 年 可持续发展历程



1992

1992

美国运通国际酒店协会环保奖，表彰公司成功将废弃“有毒”锡矿场建设为普吉岛乐古浪度假村



2004

2001

绿意拯救基金 (GIF) 诞生

2004

第一家度假村海洋实验室在马尔代夫成立

2005

联合国全球契约新加坡网络发起人；张齐娥女士成为企业责任新加坡契约分部的首位主席，任期4年，该组织即为全球契约新加坡网络。



2005

2006

第一份悦榕集团可持续性报告发布
企业报告及其透明度方面走在时代前列

2007

发起资源保护行动，以支持效能运营；
共建绿色社区项目提升民众对气候变化的意识；
发布辅幼成长计划，通过教育帮助、扶持年轻人；
创建民丹岛环保实验室

2009

悦榕全球基金会成立

2010

地球评测 (EarthCheck) 成为战略伙伴，负责公司对外可持续性认证

2014

“向善而立”和“向善而栖”
框架发布



2014

2015

“向善而栖”的框架扩大到“向善而聚”“向善而食”“向善而赠”和“向善而护”

2017

进行利益相关者重要性全面分析，以此作为可持续性环保工作的框架和指导；与联合国的可持续发展 (SDGs) 保持步调一致。采用《全球报告倡议》核心标准



2019

2019

悦榕集团成立25周年；
马尔代夫悦榕庄海洋实验室成立15周年；
悦榕全球基金会成立10周年

2019年可持续发展剪影

废弃物&污染

资源节约倡议
109[↑] 26.7%

能源使用量 (兆焦)
1,389[↓] 7.5%

饮用水使用 (升)
4,045[↓] 10.0%

温室气体排放 (千克)
127.2[↓] 1.3%

与地球评测合作的部门
40[↑] 11.1%

与地球评测合作合格部门的百分比
85%[↑] 5.0%[§]

塑料减少量 (件)
5,912,125[↑] 32.3%

塑料减少 (减幅%)
42%[↑] 18.0%[§]

垃圾填埋区分流的废弃物
29.6%[↓] 6.1%

垃圾清理 (公斤)
89,931[↑] 6.2%

* 所有使用的房间
+ 温室气体排放数据仅适用于 Earthcheck 合作的酒店

气候变化

至今种植的树木总数
508,612[↑] 4.6%

生物多样性

邻近生物多样性著称地区的酒店
21

宾客活动参与人数
37,524[↑] 4.4%

公民科学家
2,715[↑] 9.8%

员工满意度和发展

员工满意度
90.2%[↑] 0.2%[§]

总培训小时
528,343[↑] 4.2%

每个员工每月平均培训小时数
5.3[↓] 11.7%

高级管理层中的女性任职人数
40.3%[↓] 3.1%[§]

管理级别
46.0%[↑] 3.1%[§]

领导力和利益相关者参与

悦榕全球基金捐款总额(US\$)
\$681,410[↑] 13.1%

项目拨款总额(US\$)
\$501,509[↓] 10.8%

社区活动参与者
61,142[↑] 112.6%

辅幼计划学员人数
107[↑] 30.5%

员工志愿小时
47,299[†]

在课堂和营地辅助的学生
8,314[↑] 38.2%

通过MATTER进行的社区合作
18[↑] 38.5%

通过MATTER工艺就业天数
3,223[↓] 17.3%

参与保健倡议的人数
4,224[↑] 242.0%

可持续发展奖项
8[↑] 60.0%

† 年是该价值追踪的第一年

§ 与2018年价值相比，百分比评估处于绝对变化

经济可持续性

旅游业占全球生产总值的10%以上，并通过复杂的供应链间接支持全球10%的就业。过去五年全球创造的五分之一的就业机会来自旅游业*，许多发展中国家的国内生产总值重要贡献也来自于旅游业。

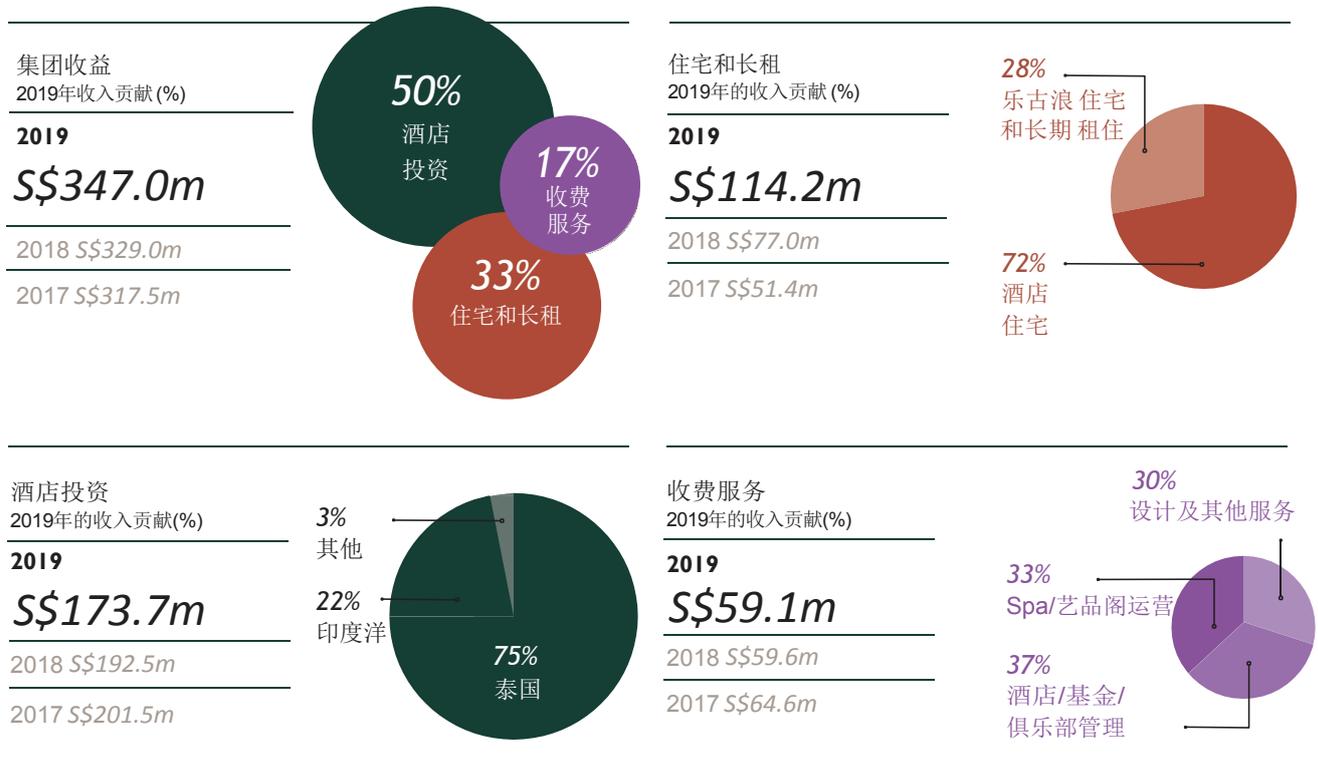
旅游业的本质往往依赖于自然和文化遗产，需要成为当地社区和环境的管理者。要实现这一目标，必须首先使业务活动在经济上实现可持续发展。

为了呈现更加系统综合的报告，悦榕集团每年都会在可持续发展报告中汇报财务资本的情况。详情请参阅年报 (<http://investor.banyantree.com>)。

我们集团的收入包括酒店投资，住宅和长期租住，以及其他收费业务。截至2019年12月31日，我们的酒店投资收入，来自泰国(75%)、印度洋(22%)和其他国家(3%)。住宅和长租包括出售酒店住宅和乐古浪住宅以及长期租住。我们的收费业务包括酒店，基金和会所管理，Spa和艺术品阁业务，设计以及其他服务。

我们的目标是量化我们全球业务的自然资本、人力资本和社会资本以及无形资产，以支持到2025年可以实现透明性和负责任的旅行。

我们的业务简介



* <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/world2019.pdf>

向善而为

为了切实履行企业的使命，我们将企业的价值观围绕在“向善主题”具象化，在我们的酒店和度假村中打造“向善而栖”。

以设计和施工（即向善而立）为先，我们的向善主题贯穿宾客住宿始终（向善而栖，向善而聚，向善而

食）并继而延伸至供应链（向善而取），及全球各地的Spa和艺术品阁（向善而护，向善而赠）。

绿意拯救基金将持续支持我们“向善而栖”的努力，我们的酒店和度假村与客人之间“美金对美金”的承诺相匹配。悦榕全球基金会提供资金支持外部社区和对保护环境有影响力的项目。

向善而为

向善而栖

酒店运营
积极有效的参与社区活动

绿意拯救基金机制
宾客&酒店等额捐款

可持续发展主题
宾客活动
被动，主动
参与社会与环境

年度庆典
地球一小时，地球日，世界环境日，世界旅游日



向善而护

本土文化传承和当地原料

Spa学院职业培训



向善而取

负责任的供应链

第三方验证



向善而赠

本土工艺品
与众不同的商品



向善而立

设计
当地建筑风格 and 材料

建造
保护/拯救恢复

第三方认证



向善而聚

可持续发展活动场地

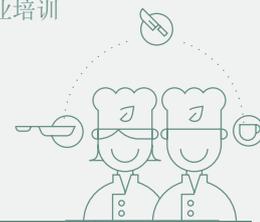
第二方认证



向善而食

社会餐饮企业

青少年职业培训



可持续发展

在开发过程中，悦榕集团致力于人文、社会和环境的可持续性发展，可持续性是我们始终坚持的初心。我们把对环境的影响降至最低，保护自然风貌，通过采用传统物料支持民生。

在单体酒店区、域级的综合性项目和度假村，我们的团队对项目开发的每一步都设有追踪系统。



www.banyantreeglobalfoundation.com/build-for-good

可持续发展模式

选定重要议题*

通过利益相关方参与进程，确定了本报告提出的重要议题的优先次序，以确定和集中我们的努力并支持长期可持续性。根据对内外利益相关者的重要性，七个重要议题入选：气候变化、污染和废弃物、生物多样性、员工满意度、领导力、奉公守法和数据隐私。同时，我们就另外四项议题自觉汇报进展：员工发展、人文传承、负责任旅行和供应链，因为这四项议题对我们的可持续发展核心价值至关重要。

这份报告指出了每一项重要议题的关键性所在，我们的管理方法，承诺，职责，目标和行动。每个重要议题都与联合国的可持续发展目标(SDGs)相一致。关于每项议题的标准、选择、描述和进度的更多细节可以在网上查询[†]。重要议题评估将在2020年继续进行，以确保我们的可持续发展努力是最新的、重点突出的，并继续支持可持续发展目标。

利益相关者参与[‡]

坚持与我们的员工、客户、投资方、合作伙伴、供应商和社区通过正式和非正式渠道保持沟通，对于指导和实施我们的可持续发展工作至关重要。基于不同情况的利益相关者参与制定方法措施，确保我们的社会和环境工作能够积极应对当地的挑战和需求。

我们鼓励利益相关方通过开放的双向沟通提供意见和反馈。这将通过会议召集和我们的团队与当地社区之间的非正式会议；员工培训和座谈会；与客人的演讲、讨论和反馈论坛；以及通过在与旅游同业及其他商业领域的讲座和座谈来传播我们的可持续发展理念。我们采用跨领域的合作方式，与世界各地的个人、企业、非政府组织以及学术机构整合在一起，共同保育，为社会造福。并不断改进我们的工作。

我们酒店集团为提高和促进对负责任的旅行和管理认识，将旅行者的活动与自然和文化遗产紧密联系在一起。2019年，我们起草了一份利益相关者参与计划，该计划将于2020年实施，以指导我们的团队在何人、如何以及何时参与，并量化利益相关者参与的活动和项目。

* 重要议题: www.banyantreeglobalfoundation.com/material-topics

† 结盟: www.banyantreeglobalfoundation.com/alignment

‡ 利益相关者参与: www.banyantreeglobalfoundation.com/stakeholders

与 SDGs 结盟

我们的星球正在经历前所未有的全球社会和环境变化。为了应对这一问题，联合国可持续发展目标(United Nations Sustainable Development Goals)确定了优先发展事项，并为应对消除贫困、不平等和气候变化等问题，制定了到2030年的长期全球可持续发展目标。

使我们的努力与可持续发展目标保持一致，有助于我们支持没有彼此就无法成功的社会和环境挑战。通过我们新的实质性分析，我们已经确定了具体发展的领域，集中我们的努力，扩大积极的影响，并减少或避免负面影响。我们的行动将直接和间接地为SDGs做出贡献，如下所示。

对旅游业的具体要求: 可持续发展目标8、12和14。



1-12: 社会 • 13-15: 环境 • 16-17: 和平与伙伴关系

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	与联合国可持续发展目标相一致的可持续性举措																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
气候变化		○	●			○					●	○	●	●	●	●	●
节能 & 排放			○			○	●		○		○	●	●	○	○	○	○
生物多样性 & 自然环境	○		○	○	○	○			○	○	○	○	●	●	●	○	●
员工幸福感 & 福利	●	○	●	●	●			●		●	○					●	○
员工发展	●		○	●	●			●		●	○					●	●
社区赋能	●	●	●		○	●		○	●		●		○		●	●	●
Spa & 艺术品阁	●	○	●	○	●			●	●	●	○	●	○	○	○	●	●
辅幼成长 & 导师计划	●	○	●	●	●			●		●						●	○
良治	●		●	●	●			●	●	●	●	●				●	●
可持续供应链	●	○	○		○	●		●	○	○	●	●	●	○	○	●	●
负责任的旅行		○	●	●	●	○		●	●		●	●	●	●	●	●	●
合作伙伴	○	○	○	●	●	○		○	●	○	○	○	●	●	●	●	●

● 直接贡献 ○ 间接贡献

迄今种植
508,612 棵树

减少7.5%
能源使用量

减少42%
一次性塑料使用

可持续发展

概览

垃圾收集
89,931 公斤

减少10%
用水量

近1,000万件
一次性塑料产品

85% 行业
以地球评测为基准

109 项资源节约措施

停止使用
37,524 参与者

从填埋场转移
29.6% 垃圾

悦榕集团努力与全球气候行动紧密相连，通过有效运营节约资源，并得到旅游业内领先的基准认证——地球评测(Earth Check)的外部认证。悦榕集团采用以科学为本的方法，保护脆弱敏感的生态系统和濒临灭绝的物种。通过员工、宾客及社区成员的参与，增进了人与目的地的联系，并带动了环境方面的管理。

为了地球更加美好

为了 地球 更加美好



为了人类更加幸福

为了企业更加成功

气候变化仍然是一个非常紧迫的全球性问题，对目的地和旅游业都产生严重影响，企业应通过有意识及计划地努力为推动零碳排放做出贡献。悦榕集团积极响应世界旅游及旅游理事会(2015年)* 就全球气候共同努力的呼吁，将改善气候变化的措施融入于运营，环境及社会的可持续管理当中。

我们继续通过每年一度的地球一小时、地球日和世界环境日庆祝活动以及在我们的物业开展的环境举措、减少资源使用和浪费(第15页至第17页)、绿化和重新造林举措，以及支持地方能力发展和应对变化的能力(第25页至第30页)。

携手共创绿色社区

我们的“携手共创绿色社区”倡导计划通过在当地社区种植树木，提高人们对气候变化的认识，并减少碳排放。为了庆祝集团成立25周年，我们设定了种植25,000棵树的目标。虽然我们只种植了22,351棵树，但自2007年开始这项计划以来，我们已成功种植了50多万棵树。

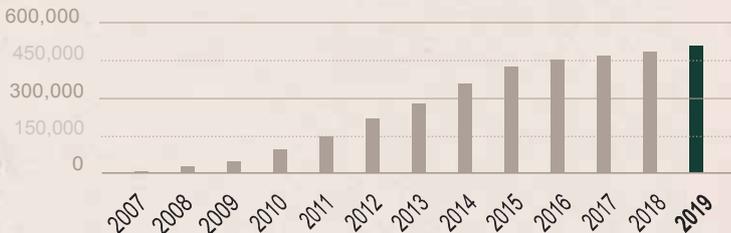
许多地点受到空间和种植面积的挑战，在2019年对这一计划进行审查之后，我们正在探讨为具体项目建立伙伴关系，以改变地点，而不是一味追随在数字层面上达标。

树木平均每年吸收多达40公斤的碳；508,612棵树种植的吸收多达20,344吨的碳，迄今为止吸收的碳最多为141,341吨(根据每年的种植数量，假设存活率为100%)。

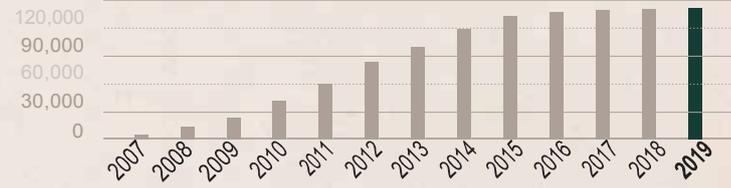
携手共创绿色社区

年份	棵树	其他种植棵树	参与人数
2019	22,351	4,541	4,184
2018	18,382	3,421	4,077
2017	15,142	3,900	3,563

累积植树量



累积吸碳量



* www.wttc.org/priorities/sustainable-growth/climate-change

地球一小时

每年，我们都通过参加全球地球一小时活动，关闭我们在世界各地办公场所的所有非必要灯光一小时，为气候变化发声。2019年，参与活动的41家酒店及度假村的供电量在一小时内节省了超过5,000千瓦时的电力：相当于新加坡一间四房式组屋14个月的用电量(www.ema.gov.sg)。在马尔代夫，我们将这一倡议扩展到每次满月活动节省344千瓦时，为期3次的满月活动。

地球一小时

年份	酒店数	总数
2019	41	41
2018	37	37
2017	23	23
参与人数		
2019	14,826	14,826
2018	12,682	12,682
2017	2,926	2,926
能源节约量 (千瓦时)		
2019	5,018	5,018
2018	2,970	2,970
2017	3,600	3,600





负责任地消耗能源，有助于减轻对气候变化的影响，并支持我们的社区和环境更加健康。

悦榕集团通过提高能源效率、采用新的耗能方式和技术，开展教育活动，鼓励改变能源消耗行为、提高环保意识度和推广最佳做法，减少、回收和再利用的原则已经在所有的物业实施。我们的关键绩效指标是每年至少实施一项资源保护计划，每年减少5%的能源、排放、水资源和废弃物。

自2010年以来，通过与地球评测的战略伙伴关系，对能源、排放、用水和废物生产进行严格的基准评估，根据具体情况的行业基准和最佳做法衡量进展*，从而得到认证和保障。地球评测4.0标准于2019年实施，新纳入了单个废弃物类目识别和循环水以及回收水的量化。

2019年的数据由酒店搜集，地球评测进行验证。第三方审计师将在隔年对数据进行实地查验，数据会及时进行修正。酒店、度假村、办公室及高尔夫球场的总资源使用量也包含在报告中。报告内容也包括了未与地球评测建立关系的物业，数据通过财务文件核实的方式搜集，未包括无法准确核实的废弃物数据。三间物业的数据无法获得：分别是班加罗尔悦椿、圣玛利亚悦椿及悦苑酒店。酒店和度假村的资源使用强度以每间使用客房的消耗量为单位来记录。网站上也提供了各间集团旗下酒店与最佳做法及区域平均表现的对比 †。

地球评测

截至2019年底，已有40个行业(占适用行业的85%)注册了地球评测，其中包括我们拥有管理权或所有权的32家酒店。丽江悦榕庄成为第一个获得白金认证的酒店，10个酒店获得金质认证(共17个)。在未加入地球评测的18间物业当中，10间将在运营一年后获取加入资格。

地球评测情况

<h4 style="text-align: center;">白金认证</h4> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;"> </div> <p>丽江悦榕庄[^]</p>	<h4 style="text-align: center;">金质认证</h4> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;"> </div> <p>曼谷悦榕庄酒店, 悦榕庄玛雅克伯酒店, 苏梅岛悦榕庄大酒店, 乌干沙悦榕庄, 民丹岛乐古浪 (悦榕庄, 悦椿度假村, 高尔夫球场), 伊瑚鲁岛悦椿度假酒店[^], 薇拉瓦鲁悦椿度假村[^], 瓦宾法鲁悦榕庄[^], 仁安悦榕庄[^], 三亚悦榕庄[^], 兰珂乐古浪 (悦榕庄, 悦椿度假村, 高尔夫球场, 乐古浪服务部)[^], 澳门悦榕庄[^]</p>
<h4 style="text-align: center;">银质认证</h4> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;"> </div> <p>Maison 桑维纳方姆饭店, 卡布马盖斯悦榕庄, 塞舌尔悦榕庄, 普吉岛乐古浪 (悦榕庄、悦椿度假村、高尔夫球场、悦榭酒店、乐古浪假日俱乐部, 悦椿度假别墅, 乐古浪酒店及度假村行政办公室, 乐古浪服务部)</p>	<h4 style="text-align: center;">铜质检测</h4> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;"> </div> <p>腾冲玛御谷悦榕庄, 西安临潼悦椿温泉酒店, 首尔悦椿俱乐部水疗酒店, 阳朔悦椿, 悦榕集团新加坡总部(2座办公楼), 重庆北碚悦椿, 安吉悦椿</p>

[^]认证上升指示

资源节约倡议		
年份	实施措施数	总数
2019	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div>	109
2018	<div style="width: 75%; height: 10px; background-color: #808080;"></div>	86
物业数量		
2019	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div>	38
2018	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #808080;"></div>	33
能源和减排倡议百分比		
2019	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div>	62%
2018	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #808080;"></div>	79%

2019 酒店及度假村亮点

能量(兆焦耳)

<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div> 1,335.9	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #808080;"></div> 1903.9
└─ 373.7 普吉岛乐古浪悦椿度假村	

温室气体排放量 (千克二氧化碳当量)

<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div> 11.6	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #808080;"></div> 16.5
└─ 1.3 Maison桑维纳方姆饭店	

饮用水 (升)

<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div> 8,175.0	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #808080;"></div> 11678.8
└─ 5,593.3 悦椿朗莎酒店	

送去填埋场的垃圾 (公升)

<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #004a99;"></div> 7.5	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #808080;"></div> 10.7
└─ 0.6 乐古浪假日俱乐部	

■ 我们的表现

■ 最佳实践

■ 行业平均数

* https://earthcheck.org/media/49073/final-master-earthcheck-company-standard_version-4_may18.pdf

† <https://earthcheck.org/media/19412/earthcheck-sector-benchmarking-indicators-for-companies-v40-may16-english.pdf>

‡ www.banyantreeglobalfoundation.com/consumption-waste

能源和排放

由于新酒店开始运营加上2018年开始运营的酒店年运营数据，集团全年的能源使用总量增加了4.3%，达到“1915206吉焦”。在2019年，以地球评测为基准的酒店、办公室和高尔夫球场的年度能源使用量增加了1.7%，达到“1683004吉焦”，其中来自购买电力51%，固定燃料44%，移动燃料5%。所有度假村和酒店，包括那些还未参与到地球评测评估当中的酒店和度假村，每个在使用的房间能源消耗减少了7.5%。年度范围1(直接)及范围2(能源间接)温室气体排放量以地球评测为基准的物业增加7.0%至159,516公吨。以地球评测为基准的酒店和度假村的二氧化碳排放量下降了1.3% (降至127.2千克)。

能源、排放、水及废弃物

能源 (兆焦耳)

年份	悦榕集团	总数
2019		1,389
2018		1,502
2017		1,588
表现优于区域平均值的物业*		66%

温室气体排放 (千克二氧化碳当量)

年份	悦榕集团	总数
2019		127.2
2018		128.9
2017		132.2
表现优于区域平均值的物业*		63%

饮用水(升)

年份	悦榕集团	总数
2019		4,045
2018		4,496
2017		4,642
表现优于区域平均值的物业*		72%

运往堆填区的废弃物(公升)

年份	悦榕集团	总数
2019		9.0 [†] /13.9
2018		8.8
2017		9.0
表现优于区域平均值的物业*		47%

* 数据由 2019 地球评测提供

† 不包含KL 酒店

包含 KL 酒店

水与废弃物

全年饮用水量由2018年的6,054,728立方米修正至6,255,153立方米，增幅为3.3%。用水量的变化是由于增加了新开设兰珂服务部所产生。

酒店和度假村的用水量下降了10.0%，提高了用水效率。地球评测方式的改变导致了水回收利用率的显著降低，我们将根据这一新的基准来进行测量。

几乎完全因为吉隆坡的新酒店运营，送往填埋场的垃圾总量增加了39.6%，达到19,142立方米，这将是2020年减排的重点。高尔夫球场产生的废弃物经过校正和地球评测后，总使用量明显低于往年数据报告。不包括吉隆坡物业在内的酒店废弃物产量增加了2.3%，达到9.0升，所有物业在内的酒店废弃物产量增加到13.9升。酒店运营中未产生危险废弃物。

为提高运作效率和减少废弃物的产生，我们在所管理的物业推行废弃物影响意识、参与和循环再造计划。我们坚持与社区合作清理(见第20页)共同努力，以补救和修复自然系统，并支持从一次性用品开始转变。

循环水

2019	8.5%
2018	31.5%
2017	39.8%

从填埋场 转移的废弃物

2019	29.6%
2018	35.7%
2017	36.5%

总水量

2019	6,255,153 m³
2018	6,054,728 m³
2017	6,031,893 m³

总能源

2019	1,915,206 GJ
2018	1,835,539 GJ
2017	1,856,276 GJ

食物与环境

粮食生产和消费与17个可持续发展目标相关，与气候变化、生物多样性、栖息地丧失、健康和福祉以及文化相关。

管理需要衡量标准，2019年，我们在马尔代夫和普吉岛试点测量了粮食使用足迹，2020年将在所有物业实施。我们的长期目标是，到2025年将厨余减少30%，垃圾填埋场废弃物转移50%，到2030年减少50%，转移100%。

控制食物垃圾可以减少垃圾填埋和产生甲烷，从而支持气候变化行动。减少食物垃圾的行动，在越南用食物垃圾生产了120吨肥料，将民丹岛垃圾填埋场80%的食物垃圾转化为生物燃料，在马来西亚回收了5吨石油用于生物燃料，通过曼谷食品专家 www.scholarsofsustenance.org 捐赠了1.9吨食物(7,840份膳食)，并利用 Winnow Solutions www.winnowsolutions.com 公司的有机菜园和农场，从普吉岛乐古浪悦椿度假村的员工和宾客餐饮点节省了20.8吨食物垃圾(52,081份膳食)和89吨二氧化碳。共有743名参与者。

11间物业的宾客参与了有机生态园和农场的活动，总参与者达到了743名。在2019年，我们79%的酒店和度假村为员工和客人实施了素食日活动，以提高人们对健康饮食和肉类制品生产时对环境的影响的认识。在审查食品出处时，我们将在2020年设定可持续发展海产品目标，这是我们对可持续供应链承诺的一部分。
(详见 第33页)

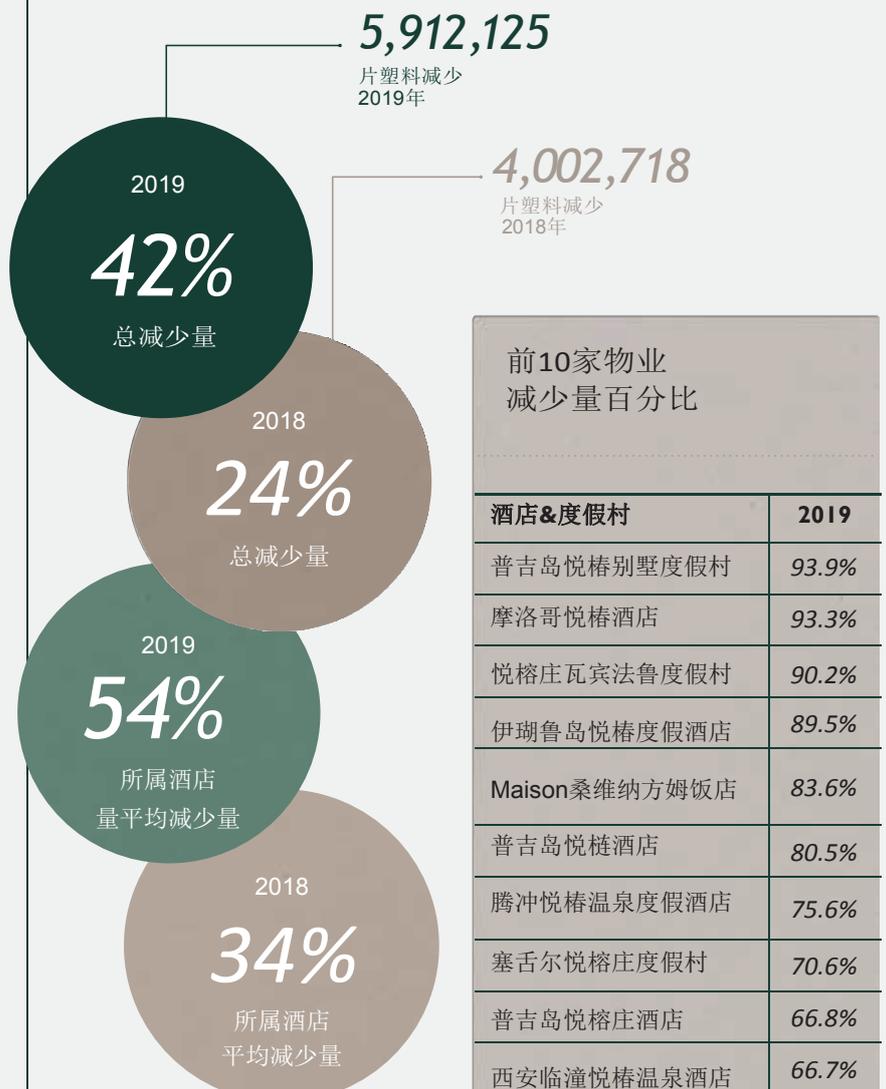
塑料的减少和消除

塑料污染是对环境和全球福祉最紧迫的威胁之一。一次性塑料的生产只需几秒钟，使用只需几分钟，但分解却需要经过几百年的时间。在2018年，我们在地球日承诺减少一次性使用的塑料，我们已跟踪了31个类别的塑料，包括袋子、瓶子、吸管、手套、帽子、棉花棒、保鲜膜、糕点滚边袋、胶带、咖啡胶囊、调味品、糖果和包装纸。

与2017年的基准数据相比，一次性使用的塑料减少了42%，2019年使用的塑料减少了近600万片，自2018年以来，阻止了近1,000万片塑料被填埋。塑性降低幅度最大的依次是普吉岛悦椿别墅度假村(93.9%)、摩洛哥悦椿酒店(93.3%)、悦榕庄瓦宾法鲁度假村(90.2%)、伊瑚鲁岛悦椿度假酒店(89.5%)和Maison桑维纳方姆饭店(83.6%)。塑料制品减少最多的是塑料围裙(92%)、搅拌棒(91%)、一次性碟子(89%)、吸管(88%)、洗衣袋(88%)和汽水瓶(80%)。

尽管有五间新酒店(金山岭长城悦苑酒店、珠海凤凰湾悦椿酒店、西双版纳悦椿酒店、吉隆坡悦榕庄和吉隆坡百威年酒店)还在使用塑料制品，但仍然实现了这些减排。

以下酒店数据无法获得，抚仙湖悦椿酒店已关闭。澳门悦榕庄(在本报告发布时，由于新型冠状病毒原因关闭)和九寨沟悦榕庄(2019年关闭)。



高生物多样性的地区可以为旅游业提供基础，因此我们必须作为管理者来保护和促进一个健康、有复原力和可持续的环境。

悦榕集团有10个国家的21处物业靠近保护区或高生物多样性的地区，我们新开放的西双版纳生物圈保护区靠近联合国教科文组织。
抚仙湖悦椿酒店已经停止运营*。

科学保育

悦榕集团的战略性保育工作以科学为基础，动员并教育利益相关者，培养守护者精神。我们制定针对性的框架应对关键全球问题，保护重要栖息地，和重点物种†。

在马尔代夫和印度尼西亚我们设立了专门的保育实验室，从事科研、恢复、科普工作。我们同纽卡斯尔大学（英国），斯特林大学，谢菲尔德大学，爱丁堡大学（英国），昆士兰大学（澳大利亚），惠灵顿大学（新西兰）以及香港理工大学一起保持国际科研合作。我们把研究数据送交给利益相关者，支持本地和区域的管理。

2019年，两名博士生和一名硕士生与马尔代夫海洋实验室合作完成了研究，在《动物生态学、生态学和进化学杂志》、《海洋生物学》、《海洋政策》和《鱼类生物学杂志》上发表了关于珊瑚礁生态学的同行评审论文。

公民科普

由科普工作者主持的观光项目，旨在为马尔代夫丰富多彩海洋世界、民丹岛的鸟类和迁徙，带来长久的改善。鸟类是栖息地健康和气候变化的生物学指标，为建立普吉岛的公民科普，我们提供了相关的培训计划。我们也将其他酒店实施此项计划。马尔代夫18个珊瑚礁地点和民丹岛的6个珊瑚礁地点(过去几年增加了3个新地点)的年度珊瑚礁监测分别进入第5和第7年。‡。



参与者

2019	2,715
2018	2,473
2017	2,869



鸟类观测次数

2019	1,327
2018	1,344
2017	1,252



海龟保育

悦榕集团有十二处物业开展了海龟保育方案，主要侧重于提高旅行者、当地社区和渔民的认识，并与当地组织或研究中心合作放生刚孵化的小海龟。自1994年以来，普吉岛乐古浪已经筹集了224,575美元来支持普吉岛海洋生物中心，并放生了2145只海龟。由于马尔代夫的保护项目已经出色完成，放生的海龟数量逐渐减少，参与度降低。



放归海龟数量

2019	477
2018	2,473
2017	1,080

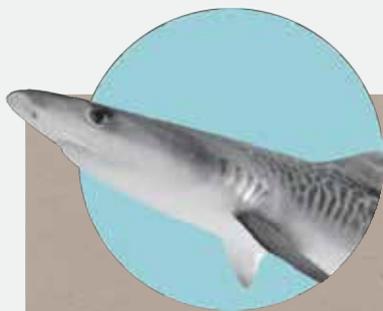
参与者

2019	1,129
2018	5,357
2017	10,426

* www.banyantreeglobalfoundation.com/biodiversity-environment

† www.banyantreeglobalfoundation.com/conservation

‡ <http://www.banyantreeglobalfoundation.com/stories-we-share/>



鲨鱼观测次数

2019	3,053
2018	1,851
2017	2,946

录像

片段 (分钟)

2019	10,850
2018	6,660
2017	12,600

鲨鱼保育

我们对鲨鱼数量的监测工作进入了一个五年的里程碑，跟踪拍摄马尔代夫中心区域的鲨鱼部落迄今为止共计33,540分钟，在第二个环礁开始进行监测调查，并向有关部门提交年度报告。目前正在编写出版物，为测量国家禁止捕捞鲨鱼的成效，和对鲨鱼种群与利益相关方之间的影响。



拥抱环境

依据所在地的特性提供主动和被动参与机会，促进提升环保意识，修复，保护，和恢复。



提高意识

目标:

提升意识，加强教育是环境保育工作的基石，是有效培养守护者精神的第一步。

影响:

通过演讲、特邀讲座、生态游、徒步、浮潜等项目帮助人们与当地社区深度互动。

地点:

中国、印尼、马尔代夫、毛里求斯、墨西哥、摩洛哥、塞舌尔、泰国、越南

嘉宾讲座

年份	参与者数量	总数
2019		3,508
2018		2,566
2017		993

动物保育: 鳐鱼 (魔鬼鱼)

年份	参与者数量	总数
2019		14,726
2018		12,145
2017		12,873

有机农园

年份	参与者数量	总数
2019		743
2018		373
2017		368

生态游、徒步、潜水

年份	海洋参与者数量	Total
2019		3,470
2018		6,484
2017		7,079
陆地参与者数量		
2019		3,752
2018		1,515
2017		697



2019

37,524

参与者

38

物业



2018

35,955

参与者

35

物业



2017

36,880

参与者

21

物业

拥抱环境

保护

目标:

保育珊瑚礁，控制棘冠海星 (COTS) 爆发，因为其以珊瑚为食。

影响:

每周开展行动控制棘冠海星 (COTS) 的爆发，保护珊瑚礁生态。

地点:

马尔代夫

年份	棘冠海星 移除	总数
2019		2,205
2018		2,486
2017		1,567
珊瑚礁研究 (公里)		
2019		85.2
2018		50.6
2017		90.0
参与者数量		
2019		1,424
2018		1,422
2017		766
累计移除总数		
2019		13,863
2018		11,658
2017		9,172



修复

目标:

2016年的全球珊瑚白化事件后，帮助自然珊瑚恢复。

影响:

2019年，四个珊瑚苗圃为珊瑚重新放养提供支持，移植珊瑚4,394个。

地点:

马尔代夫

年份	珊瑚种植	总数
2019		2,677
2018		4,806
2017		1,647
参与者数量		
2019		630
2018		358
2017		273

清洁

目标:

每处物业平均举办四场活动，清理、恢复自然环境。

影响:

2019年，共有223项清洁活动在世界各地举行，当中包括25项清洁活动，超过100人参与，共有43,000名社区人士参与。

地点:

中国、印尼、韩国、老挝、马来西亚、马尔代夫、毛里求斯、墨西哥、摩洛哥、塞舌尔、泰国、越南

年份	参与 物业	总数
2019		36
2018		37
2017		30
垃圾 移除 (公斤)		
2019		89,931
2018		84,720
2017		32,889
参与者数量		
2019		47,349
2018		43,377
2017		10,325

90.2% 员工
满意度

员工发展
培训小时
共计528,343

每位员工
平均培训 5.3 小时

166 个社区
被辅助

2,028 产品定制
来自工匠人

107 辅幼人数

61,142 参与者

通过训练营和班级
8,314 名学生辅助

乐古浪社区中心
辅助8,688 名学生

献血
367,536 毫升

可持续发展
概览

社会职责是可持续性事业的核心，本质是为社区，即我们的员工、客户、社区民众、业务伙伴，创造价值。我们通过多样性、满意度、健康、安全、福利等项目履行社会职责，提升生产力，增强客户和员工的满意度和忠诚度。

为了地球更加美好

为了 人类 更加幸福



为了人类更加幸福

为了企业更加成功

投资员工 提升生态系统

员工满意度



每年开展两次员工满意度调研，KPI 设定完成比例为100%，满意度比例为85%。针对满意度分值最低的五项或是低于80%的项目，制定行动计划，旨在让悦榕集团成为更好的雇主。满意度和完成度保持年年提升。

调查数据暂不包含筹备开业酒店
西双版纳悦椿酒店的数据 暂不可用

员工满意度	
整体满意度	
2019	90.2%
2018	90.0%
2017	88.7%
女性满意度	
2019	90.7%
2018	90.3%
2017	89.4%
男性满意度	
2019	90.2%
2018	89.8%
2017	88.3%
员工完成度	
2019	99.2%
2018	98.7%
2017	97.7%
消防培训比例	
2019	90.0%
2018	93.7%
2017	95.0%
CPR 培训	
2019	66.0%
2018	72.0%
2017	87.0%

员工发展



教育和职业发展是可持续性发展的助力，为脱贫铺就道路，也是悦榕集团社会职责的关键组成。

发展和培养员工并辅之以升职战略，确保企业有稳定、有效的人才选拔和保留能力。

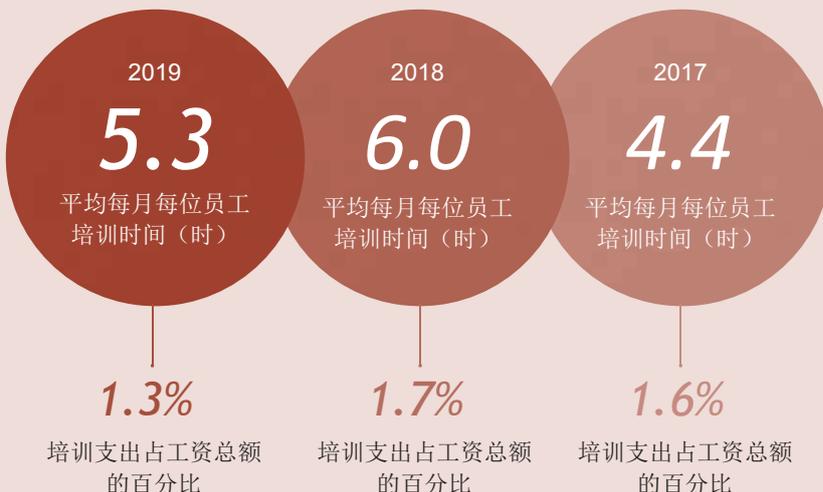
一年两次的绩效评估旨在锁定员工发展需求，为员工提供团体和个人学习机会，以及管理学院培训，达到每位员工每月接受至少5个小时的培训。

培训投入			
年份	总培训时数	总数	
2019		528,343	
2018		506,826	
2017		435,835	
按性别培训 员工人数		按性别 每月员工培训时数	
女性	266,919	女性	6.3
男性	261,423	男性	4.8



职务级别 培训时数

年份		总数	每月平均
高级管理			
2019		5,251	2.6
2018		6,083	3.9
2017		5,679	3.2
主管			
2019		62,988	4.5
2018		59,079	4.9
2017		52,452	3.9
非主管			
2019		460,104	5.5
2018		441,664	6.2
2017		377,704	4.5



员工幸福感

悦榕高度重视社区成员的健康、安全和福利。建立全面细致、连贯统一的企业风险管理机制，开展实地检查，做出独立无偏见的评估和相应的建议。重要问题每个季度都会向审计和风险委员会提交解决。

我们的年度目标是培训所有员工的消防意识，并为每家酒店完成30%员工的心肺复苏培训（CPR）。在2019年实施了跟踪系统后，我们将在今后的报告中报告工伤和缺失的工作日。2019年，66名员工发生了工作场所事故，损失了294个工作日，没有死亡。

以下区域酒店数据暂时不可提供
重庆, 丽江, 金山岭 (由于 COVID-19 暂时停业), 悦榕马拉喀什和特莫达湾

悦榕福祉是建立在一个提高自我、他人和大自然之间紧密融合的使命，授权员工获得休息、营养、活力和情绪福祉。2019年，Spa 学院理疗师介绍了新疗法(中药、泰国草药和自然疗法)，并且正在开发这部分教育模块，以培训和评估我们员工的健康状况。在2020年，我们将启动相关的生活方式健康指导，并在我们的目的地提高对健康产品的认识。

投资员工 提升生态系统

悦榕管理学院

悦榕管理学院 (BTMA) 致力于人才发展、精品管理，以及培训的同时强调良好品质和意义，从而助力企业实现发展目标。BTMA 为员工提供了一个全面、统一的学习环境*。

2019年，我们举办了新的高级管理发展培训、体验最佳和妇女赋权工作室。同年，我们的 LEAF 课程招募了9名新参与者，4名毕业生其中3名被任命为总经理。

悦榕管理学院		
年份	培训人数	总数
2019		251
2018		330
2017		282
毕业百分比		
2019		82%
2018		68%
2017		79%



SPA 学院

悦榕普吉岛Spa学院已经通过泰国教育部和公共健康部认证，致力于促进两性平等和脱贫。学院勉力提升Spa业护疗师地位，帮助他们实现专业及职业发展。†

SPA 学院		
年份	新护疗师培训	总数
2019		98
2018		147
2017		121
至今已培训护疗师		
2019		2,529
2018		2,431
2017		2,284
新人培训 (小时)		
2019		62,720
2018		82,352
2017		77,440



* 见《年报》第69和70页 at <http://investor.banyantree.com>

† www.banyantreespa.com/academy

辅助 社区



为社区创造福利并支持社会的长期繁荣发展，是悦榕集团始终秉承的核心价值观。

悦榕的三大养生和零售部门在制定商业战略延续当地人文传承时，始终以可持续性为依托。促进两性平等、负责任生产、社区伙伴关系是我们针对长久可持续性发展目标开展的工作。

保护和传承文化遗产



SPA

悦榕Spa使用当地的原料，充分体现当地感，本地产品都是负责任采购而来。所有的产品都是100%无动物成分，无动物实验。不含任何因为加工或者用于产品而对环境造成危害的成分，如硫、对羟苯甲酸酯，合成色素，非持续性生产的棕榈油或者矿物油等。

<https://banyantreespa.com/>

艺术品阁

艺术品阁通过创收就业的方式，保证目的地艺术匠人的生计，确保手艺流传，人文传承可持续。我们在选择合作关系的时候始终基于三大严格标准：保育、社区、事业。2019年，我们增加了社区伙伴关系，作为25周年庆祝活动的一部分，展示了当地工艺品，并重新激发了悦榕艺术品阁工艺使命的精神。

<https://essentials.banyantree.com/>

MATTER

艺术品阁中为造福社会而生的品牌肩负着培养设计师-匠人协作、引导消费者珍视本土原创和工艺，引领业界变革，实现乡村纺织社区可持续发展等使命。

<https://www.matterprints.com/about/>

MATTER 社区合作

年份	社区	总数
2019		18
2018		13
2017		10
纺织传统		
2019		8
2018		7
2017		7

艺术品阁 社区合作

年份	授权产品	总数
2019		2,028
2018		904
2017		103
活跃社区		
2019		60
2018		39
2017		37

工艺匠人 就业天数

2019 **3,223** 2018 **3,895**



最新 支持的 社区

2019 **166** 2018 **136**
2017 **134**



辅助 社区

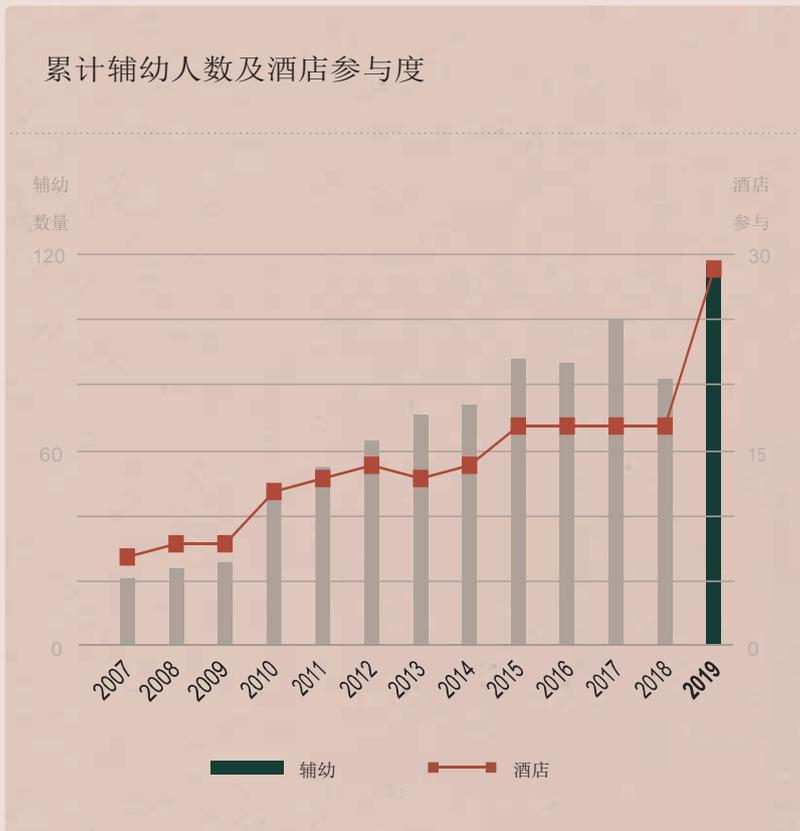
提高当地劳动生产力

我们的辅幼计划旨在培养年轻人，避免他们脱离社会，教授给他们职业、谋生技能，为社区带来长久的积极影响。



辅幼导师计划

面向12至18岁的年轻人，提供导师计划和奖学金。设计系统性的导师-学员互动项目，提升社会（传承、文化、艺术和手工艺），环境（保护）、知识（语言和计算机），和健康（营养和生活方式）价值。在2020年，我们会修订课程结构和内容，以取得最大的成效。



辅幼学员人数

辅幼导师
工作天数

2019	<u>107</u>	2019	<u>227</u>
2018	<u>82</u>	2018	<u>623</u>
2017	<u>100</u>	2017	<u>611</u>



实习培训

实习生培训是高等教育的重要组成部分，可为人们提供宝贵的学习经验，并通过提供实习机会为行业培养人才。2019年共向社区提供1,597个实习岗位，培训时间累计相当于686.7年。

辅幼餐厅

辅幼餐厅充分借助悦榕集团的餐饮优势，在酒店所运营的地区提供实习机会；从辅幼餐厅工作一段时间后毕业的学员，可在当地的酒店获得全职工作。2019年，从普吉岛辅幼餐厅毕业的八名实习生，其中有两名已得到了永久聘用。



赋能教育



教育是对抗贫困的武器，它可以改善人们的生活。基于当地具体情况，我们的项目针对当地民众的需求和存在的机遇，发展普惠和高质量的教育，系统性、多样化地支持社区的可持续性发展。

教育、课程 & 营地

目标

协助创造学习环境。

影响

在3,011名员工和宾客的积极参与下，我们通过辅导课程、捐赠设备、维护基础设施，扶助了8,314名学生。我们的儿童第一基金会捐助了90万泰铢(30,119美元)，以支持普吉岛的400名孤儿。

地点

中国、印尼、马来西亚、马尔代夫、摩洛哥、泰国、越南。

普吉岛乐古浪幼儿园

目标

童年情商、智商开发，培养终身独立学习能力。

影响

2019年招收了179名3至6岁的儿童，80名宾客和111名员工为学生们朗读。自2001年以来，已有1,605名学生注册入学，其中980名毕业。基于学生在毕业前转学的情况，实际毕业人数可能偏低。由于每年对入学人数进行计数，入学率低于2018年的报告，现在已通过跟踪单个学生直至毕业的进度进行了更正。

地点

泰国

2019

8,314

名学生被扶助



参与社区计划

年份	参与者	总数	年份	员工	总数	年份	宾客	总数
2019		61,142	2019		18,893	2019		8,917
2018		28,765	2018		7,489	2018		7,306
2017		30,438	2017		8,591	2017		3,894

赋能教育

职业培训和能力发展

目标

发展利益攸关方和当地伙伴的职业技能和能力。

影响

707 人参加了关于可持续旅游业的座谈会、演讲和培训。

地点

中国、印度尼西亚、马尔代夫、墨西哥、泰国。



普吉岛乐谷浪社区中心

目标

支持长期的职业和谋生技能培训，让社区更加丰富多彩。

影响

213 名学员(自2007年起8,688人)参加了英语、中国文化、表演艺术以及生活技能课程。

地点

泰国



2019
8,688
名学生被扶持
2007起

满书! 移动学习中心

目标

向当地社区成员重新介绍阅读，这是自我赋能的基础，因为他们可能没有足够的机会获得书籍。

影响

为普吉岛和攀牙的899 名学生和49位老师提供每周一次的英文课，以及自给自足经济课。自2014年以来，3,741名学生和 203 位老师从中受益。

地点

泰国



社区影响



捐赠和筹款

目标

通过捐赠物资或参与筹款活动支持当地社区。

影响

13,410名参与者，包括3,149名员工和1,966名宾客，通过支持筹款活动、慈善马拉松和向弱势社区成员捐款。

向物资匮乏的社区群体提供了10,151份膳食(自2014年以来提供了84,329份膳食)。

地点

中国、印度尼西亚、老挝、韩国、墨西哥、摩洛哥、塞舌尔、泰国、越南。



2019

13,410

参与者



健康*

目标

支援弱势社群的医疗服务。

影响

44,224名参与者积极普及和提高对艾滋病毒和乳腺癌的认识，参与保健和健康活动，走访医院、疗养院、看望老人和有特殊需要的儿童或向他们捐款，直接惠及508人。1,212名来自19个物业的参加者捐献了367,536毫升血液(过去两年共565,203毫升)。

地点

中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、泰国、越南。



2019

367,536

毫升 献血



* www.banyantreeglobalfoundation.com/health-wellbeing

人道主义救济

目标

向受灾地区提供救助、即时统筹、加强社区复原力。

影响

悦榕集团与 IBU 基金会合作，救助在印尼苏拉威西岛海啸和地震中受灾的社区和群众，为58名男孩和92名女孩提供社会心理辅导。为104名男子和211名妇女进行废弃物管理培训，提供废弃物运输设备，建造临时垃圾填埋场，以及对邦加村的生计和系统发展提供援助。并对家庭进行了额外的捐助：向小学提供缝纫机、水泵、床垫、建筑材料，以及学习材料。该项目的第二阶段正在与 ISKINDO 合作，为帕卢地区附近的三个村庄提供船只、咸鱼加工工具和渔民培训。

地点

印度尼西亚、苏拉威西岛、帕卢地区。



员工储蓄合作社

目标

提供高息储蓄和低息贷款。

影响

会员人数增加了3人，达到1140人，股份增长了13%，达到8,500万泰铢。

地点

泰国

文化*

目标

通过各种方式和活动保护本土文化。

影响

15,354 人参与了传统和文化旅行及文化课程，还有水灯节，布施节，盂兰节等节庆活动。

地点

中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、摩洛哥、泰国、越南。



悦榕集团全力支持可持续发展，以积极的方式为社会和环境作出贡献。

为了地球更加美好

自2006年以来，悦榕集团在建立谨慎的、合乎道德、负责任的治理、内外参与、他方评测认证以及透明报告的基础上，大力支持可持续发展和实现负责任旅行的承诺。

为了
企业
更加成功



为了人类更加幸福

为了企业更加成功

良治 政策

领导力

面对全球社会和环境变化，需要积极主动适应性强的领导力。这就要求领导层脚踏实地，在个人想法层次上建立全局观。

作为一家上市公司，悦榕集团的董事会和管理层都以公司治理守则为准绳，注重保持公司治理的最高水准。年度报告†包含了董事会组成的详细信息。董事会认为可持续性是公司战略管理的有机组成部分，批准了本报告中重要性ESG（社会、环境、公司）议题的选定和监测。

集团企业社会责任（CSR）委员会和悦榕全球基金*领导着集团可持续性工作。各家酒店都有一位指定的CSR代表和委员会，每月召开会议。每年CSR的环保、社会、运营系统和倡议审计，都会在线或者现场评估上述各方面是否满足悦榕可持续性标准。



志洁行芳 奉公守法

悦榕集团一直致力于提高企业透明度和加强对利益相关者的问责，以诚信创造价值。在我们开展业务的国家，企业遵循国际和地方反腐败、反贿赂和劳工法律、规则和条例，按照最高程度的道德和法律遵守情况开展业务。

作为联合国全球契约*新加坡分部的创始成员，悦榕集团致力于推行全球契约的人权、劳工、环境、腐败十大通用原则。我们支持联合国旅游组织的伦理准则，致力于可持续发展，守护人文和自然遗产，结合当地民众，支持劳工权利。

我们的行为准则加强了员工对企业良好行为的认识，是处理利益冲突的依据，免受性骚扰的自由，并得到团队意识培训支持。每年员工都要签署行为准则，到2019年，签署完成率达99.5%。我们提倡多元化和包容，无歧视聘用，员工有结社的权利。我们执行举报保密政策，确保举报人不会受到打击报复。

2019年，我们没有腐败或是贿赂的事件，也没有任何业务伙伴关系因为腐败而终止或是不再续约。



www.banyantreeglobalfoundation.com/our-responsibility

* www.banyantreeglobalfoundation.com

† <http://investor.banyantree.com>

www.banyantreeglobalfoundation.com/compliance-corruption

‡ www.unglobalcompact.com

数据隐私

数据隐私及其保护是企业面临的重大业务挑战和责任。我们在遵守法律和运营管理中培养了一种尊重和确保利益相关者隐私的意识文化。

数据隐私政策确保符合新加坡2012年《个人数据保护法》和欧盟的《一般数据保护条例》(GDPR)。



内部的IT风险管理和审计团队审核最佳做法，推行并执行公司安全政策，来锁定漏洞，支持IT政策治理。审计的目标是控制数字数据的访问，降低这种访问的风险，确保快速地完成重要安全补丁和防火墙更新。一家国际网络安全咨询公司会每年对技术和数字资产进行外部审计，以评估网络风险和应对措施。我们会采纳该公司的审计建议和意见来应对当下的安全威胁。保险覆盖范围已经到位，以防范网络安全风险。

我们通过制定政策和定期播报当下的风险和建议采取的行动，培养员工的数据安全意识和获得他们的支持。在2019年，全集团对专业员工进行网络安全培训将这方面的工作推至新高。2019年，没有任何实质性投诉，没有客户数据外泄、违规或丢失。

供应链



酒店业的大部分社会和环境影晌是通过复杂的供应链发生的，这些供应链包括投入供应商(基础设施、水和能源、设备、餐饮)、服务提供商(住宿、餐饮和景点)，以及旅行观光。

一个可持续的供应链是一个可以作出负责任的选择，推动尊重人权和环境的绝佳机会。悦榕的方法是建立伙伴关系，宣传我们对可持续发展的承诺，并积极寻求和支持与那些与我们有共同价值观的人建立商业关系。我们支持当地采购和可持续来源的食品(例如 MSC 认证)，并将在2020年建立可持续的海产品目标。

2019年，我们最终确定了供应商行为准则，并将其纳入全球基金会网站。在2020年，我们将首先致力于从一级供应商那里完成80% 的资金采购，完成自我评估，未来的目标是100% 的参与。从2025年起，将对高风险供应商颁布符合外部认证(例如 ISO)和现场评估的规定，对表现不佳或不符合规定的供应商采取补救行动。我们的目标是整合一份完整的供应商名单并推出在线地图实现透明化，并鼓励酒店业的其他人也是如此。



良治 政策

公司治理

绿意拯救基金

2001年，这一可持续性筹资机制诞生，资助悦榕集团所参与的环保行动和社区项目。

悦榕集团的品牌物业推行“预设默许”制度，宾客会受邀按照每晚每间客房做小额捐助2美元。在悦椿、悦槌和悦苑酒店，这一捐赠数额是1美元。酒店将根据收到的捐款再匹配相应数额的款项。

度假村自主基金

每个度假村每年都会获拨一笔预算，数额是度假村上一年度GIF机制所获金额的20%。酒店的总经理和CSR负责人可以酌情决定使用这笔基金，基金资助的项目可以为社区创造价值，或者解决集团物业附近的环境问题。

项目管理最高限额为20%，基金不能用于赠送客人礼物、员工服务费或工资。基金可以用于研究和开发，研究成果需毫无保留地公开。

悦榕全球基金会

悦榕全球基金会在位于新加坡的悦榕集团董事会领导下，指导企业负责任、可持续发展业务，以及管理和分配捐款予有价值的项目。董事会成员包括：张齐娥女士、Eddy See 先生，Dharmali Kusumadi先生和 Kuan Chiet 先生，基金由协调总监Steve Newman 博士负责管理。

2019年，我们持续修订我们的集团政策和程序、目标和关键绩效指标，我们期望在2020年底前实施这些政策和程序，以指导我们的努力，最大限度地为可持续发展目标做出贡献。在2020年，我们将以蓝图和针对具体情况的指导来支持酒店和度假村，以进一步加强我们的社区和环保影响力。

所有基金做出的捐款和拨款由悦榕全球基金会负责，悦榕全球基金会是于2009年成立的一家公司，旨在正式整合悦榕集团的可持续发展工作和架构。新加坡安永华明会计师事务所为本公司的审计。

年度可持续发展报告数据：

悦榕全球基金

	2001 to 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	累计 2001 to 2019
	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$
捐款					
酒店宾客	4,177,658	295,125	316,588	333,591	5,122,962
酒店和度假村	4,848,757	285,869	286,022	325,623	5,746,271
其他捐款包括员工	1,323,983	977	-	22,196	1,347,156
捐款总计	10,350,398	581,971	602,610	681,410	12,216,389
其他收入					
银行利息-定期存款&银行	85,464	7,797	11,395	78,744	183,400
拨款					
相关项目	4,792,455	318,170	363,071	326,573	5,800,269
一般及管理费用	1,520,562	161,435	198,960	174,936	2,055,893
总计拨款	6,313,017	479,605	562,031	501,509	7,856,162
所得税					
所得税费用	324	123	148	29	624
盈余 / (亏损)	4,122,521	110,040	51,826	258,616	4,543,003

走向未来 创造价值

经过**25年**的可持续发展和运作，我们不断的学习和适应新的挑战与机遇。随着全球的努力，减少和管理副产品的影响，同时最大限度地发挥企业和社会中的积极作用及其对联合国可持续发展目标的贡献，下一个十年将至关重要。

2020年，我们期待着解决以下问题：

性别平等

2019年，我们按性别实施跟踪培训，对四个酒店的男女薪酬差距进行试点审查，并在悦榕集团普及女性权利。在**2020年**，我们将审查流程，并把详细情况纳入我们的年度报告。

气候变化

在我们可再生能源可行性研究的基础上，我们将对抵消机会进行研究，并探索合作伙伴关系。我们将继续与地球评测合作，确定基于环境的目标，并评估建立基于科学的目标的可行性。

废弃物管理

加强实施**3R**方法(减少、再使用、回收)将有助于废物管理、消除一次性塑料，并尽量减少对当地社区和环境的影响。



保健护理

社会责任是为社区创造价值。

在**2020年**，我们将推行全员健康措施，检讨我们照顾同事的责任，并通过提高认识、预防、根除和治疗蚊传疾病，以支持社区健康。

可持续采购

我们的供应链评估仍然是一个优先事项，我们将在**2020年**评估供应商的风险。以负责任地获取资源(能源和水)和食物，并制定可持续海产品目标。这将得到从始至终透明度的支持。

可持续发展策略

从**2020年**起，我们的可持续发展工作将得到进一步支持，为每家酒店制定基于具体情况战略，并制定利益相关方参与计划，指导和跟进参与和伙伴关系，以最大限度地支持和加强我们的外部社会和环保工作。





以上图片来源说明:

苏梅岛悦榕庄, 泰国; 黄山悦榕庄, 中国; 马雅克伯悦榕庄, 墨西哥; 三亚悦榕庄, 中国; Maison 桑维纳方姆饭店, 老挝。

扫描此二维码, 可访问「2019年悦榕庄可持续发展报告」网页。如欲了解更多资料, 请浏览 www.banyantreeglobalfoundation.com



出版提示:

基于悦榕集团为环境可持续所作的不懈努力, 如果您想要更多信息, 或是分享本报告, 可以像我们的大部分股东一样, 阅读本报告的电子版, 减少由于印刷和分发对资源的消耗。电子版(PDF)可以在悦榕集团的网站下载:

<http://investor.banyantree.com>

翻译与校正团队:

Charles Wang
Dorothy Li
Jenny Su
Jojo Wu
Vivian Zhang
Yang Hainan

免责声明

保留所有权利。本报告中的部分信息构成“前瞻性声明”, 反映了悦榕控股有限公司当前对未来所持的意向、计划、期望、假定、信念, 有风险可能、不确定性和其他因素, 其中的很多情况不在悦榕可控范围内。请谨慎阅读所有的前瞻性声明。本报告所有信息未经悦榕集团书面同意不得复制转载。此处所有信息在发表时均正确无误。



BANYAN TREE
HOLDINGS

悦榕控股有限公司

登记号.: 200003108H

211 Upper Bukit Timah Road

Singapore 588182

电话:+65 6849 5888

传真:+65 6462 0186

www.banyantree.com